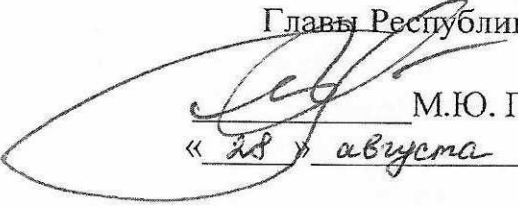


УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Председателя
Правительства Республики Коми –
Руководитель Администрации
Главы Республики Коми


М.Ю. Порядин
« 28 » августа 2019 г.

Задание
на оказание услуг (выполнение работ) государственному казенному учреждению Республики Коми
«Коми реклама»
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Часть 1. Сведения об оказываемых услугах

1. Наименование услуги: выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании заявлений собственников или иных указанных в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций в соответствии с административным регламентом (далее – услуга по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

2. Потребители услуги: физические лица (в том числе индивидуальные предприниматели) и юридические лица - владельцы рекламных конструкций, собственники или иные указанные в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законные владельцы земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, к которому присоединяются рекламные конструкции.

3. Показатели, характеризующие качество и/или объем оказываемой услуги:

3.1. Показатели качества оказываемой услуги:

Наименование	Единиц	Значение показателя	Источник	Методика расчета
--------------	--------	---------------------	----------	------------------

гид

показателя	а измере ния	качества оказываемой услуги			информации	показателя
		2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7
Удельный вес заявлений на предоставление услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассмотренных в установленный срок, в общем количестве заявлений на предоставление услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поступивших в Учреждение либо поданных через МФЦ	%	100	100	100	Журнал регистрации заявлений (ГКУ РК «Коми реклама») на предоставление государственной услуги	$U_i = A_i / B_i \times 100 \%$ <p> U_i - удельный вес заявлений на предоставление услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассмотренных в установленный срок, в общем количестве заявлений на предоставление услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поступивших в Учреждение либо поданных через МФЦ; </p> <p> A_i - количество заявлений на предоставление услуги </p>

						по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, рассмотренных в установленный срок, за отчетный период; Ві – общее количество заявлений на предоставление услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, поступивших в Учреждение либо поданных через МФЦ за отчетный период, по которым срок рассмотрения истек на отчетную дату
Количество обоснованных жалоб по факту предоставления услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Ед.	0	0	0	Журнал регистрации входящих писем и обращений (ГКУ РК «Коми реклама»)	Натуральный показатель, характеризующий количество поступивших от потребителей услуги обоснованных жалоб по факту предоставления (рассмотрения заявления

						на предоставление) услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
--	--	--	--	--	--	---

3.2. Показатели объема оказываемой услуги:

Наименование показателя	Единиц а измере ния	Значение показателя качества оказываемой услуги			Источник информации	Методика расчета показателя
		2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7
Доля уведомлений, направленных заявителям о принятом решении по результатам рассмотрения обращения (заявления) на предоставление услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в общем количестве заявлений, по которым отсутствуют основания для отказа в рассмотрении	%	100	100	100	Информация из подсистемы АСУС «Учет рекламных конструкций»	$U_i = A_i / B_i \times 100 \%$ <p>U_i - доля уведомлений, направленных заявителям о принятом решении по результатам предоставления услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в общем количестве заявлений, по которым отсутствуют основания</p>

						для отказа в рассмотрении; A_i – количество уведомлений о принятом решении по результатам рассмотрения заявлений на предоставление государственной услуги, направленных заявителям в соответствии с административным регламентом государственной услуги; B_i – общее количество заявлений на предоставление государственной услуги, по которым отсутствуют основания для отказа в рассмотрении
--	--	--	--	--	--	---

4. Порядок оказания услуги:

4.1. Нормативно-правовые акты, регулирующие порядок оказания услуги:

- Федеральный закон «О рекламе»;
- приказ Администрации Главы Республики Коми от 2 июня 2017 г. № 80-р «Об утверждении Административного регламента предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на основании заявлений собственников или иных указанных в частях 5, 6, 7 статьи 19 Федерального закона

«О рекламе» законных владельцев земельных участков, зданий и иного недвижимого имущества, владельцев рекламных конструкций» (далее – Административный регламент).

4.2. Порядок информирования потенциальных потребителей оказываемой услуги:

№ п/п	Способ информирования	Состав размещаемой (доводимой) информации	Частота обновления информации
1	2	3	4
1.	Размещение информации на сайте http://komireklama.rkomi.ru в информационно-коммуникационной сети «Интернет»	Согласно Административному регламенту	По мере изменения данных
	Размещение информации в федеральной государственной информационной системе «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)» - gosuslugi.ru	Согласно Административному регламенту	По мере изменения данных
	Размещение информации в государственной информационной системе Республики Коми «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Республики Коми» - gosuslugi11.ru	Согласно Административному регламенту	По мере изменения данных
	Размещение информации в федеральной государственной информационной системе «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)»	Согласно Административному регламенту	По мере изменения данных
2.	В центрах и офисах государственных и муниципальных услуг «Мои документы» Республики Коми	Согласно Административному регламенту	По мере изменения данных

5. Предельные цены (тарифы) на оплату услуги: услуга предоставляется на безвозмездной основе (с оплатой госпошлины).

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1.1. Наименование работы: обеспечение соблюдения на территории Республики Коми обязательных требований ФЗ «О рекламе» в части установки и эксплуатации рекламных конструкций.

1.2. Характеристика работы:

Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы	Единица измерения	Значение планируемого результата выполнения работы			Источник информации	Методика расчета результата выполнения работы
			2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8
Выдача предписаний, в случае невыполнения предписаний – демонтаж незаконно установленных рекламных конструкций	Доля незаконно установленных рекламных конструкций, демонтированных на основании предписаний в пределах выделенных средств, в сроки, установленные Положением об организации государственным	%	100	100	100	Информация из подсистемы АСУС «Учет рекламных конструкций»	$U_i = A_i / B_i \times 100 \%$ <p> U_i - доля незаконно установленных рекламных конструкций, демонтированных на основании предписаний в пределах выделенных средств, в сроки, установленные Положением, за отчетный год; A_i – количество незаконно установленных рекламных </p>

	казенным учреждением Республики Коми «Коми реклама» демонтажа, хранения или в необходимых случаях уничтожения рекламных конструкций на территориях муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, утвержденным приказом Администрации Главы Республики Коми от 25 мая 2017 г. № 74-р (далее – Положение), за отчетный год						конструкций, демонтированных Учреждением на основании предписаний в пределах выделенных средств, за отчетный год в сроки, установленные Положением; B_i – количество незаконно установленных рекламных конструкций, демонтированных Учреждением за отчетный год
Организация работы по возмещению расходов республиканского бюджета Республики Коми, понесенных в	Доля демонтированных Учреждением рекламных конструкций, владельцы которых установлены, по которым направлены исковые заявления в	%	100	100	100	Информация из реестров ГКУ РК «Коми реклама»	$U_i = A_i / B_i \times 100 \%$ <p>U_i - доля демонтированных Учреждением рекламных конструкций, владельцы которых установлены, по которым направлены исковые заявления в судебные органы,</p>

связи с демонтажом, хранением и в необходимых случаях уничтожением рекламных конструкций	судебные органы, в общем количестве демонтированных Учреждением рекламных конструкций, владельцы которых установлены*						в общем количестве демонтированных Учреждением рекламных конструкций, владельцы которых установлены; A_i – количество демонтированных Учреждением рекламных конструкций, с момента возврата или уничтожения которых прошло более 2 месяцев и владельцы которых установлены, по которым направлены иски в судебные органы; B_i – общее количество демонтированных Учреждением рекламных конструкций, с момента возврата или уничтожения которых прошло более 2 месяцев и владельцы которых установлены
--	---	--	--	--	--	--	---

* с 01 января 2017 года

Раздел 2

2.1. Наименование работы: организация размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований в Республике Коми.

2.2. Характеристика работы:

Содержание работы	Планируемый результат выполнения работы	Един ица изме рени я	Значение планируемого результата выполнения работы			Источник информации	Методика расчета результата выполнения работы
			2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8
Разработка схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований в Республике Коми	Количество действующих по состоянию на 31 декабря отчетного года схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований в Республике Коми	Ед.	20	20	20	Приказы Администрации и Главы Республики Коми об утверждении схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований в Республике Коми	Натуральный показатель, характеризующий общее количество утвержденных и действующих схем размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований в Республике Коми
Проведение аукционов в электронной форме на право заключения	Доля рекламных мест, в отношении которых проведены торги, в общем количестве	%	100	100	100	Протоколы заседания комиссии по подведению	$U_i = A_i / B_i \times 100 \%$ <p>U_i - доля рекламных мест, в отношении</p>

договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Республики Коми, а также на земельных участках, расположенных на территории муниципальных образований городских округов и муниципальных районов в Республике Коми, государственная собственность на которые не разграничена	рекламных мест в соответствии с приказами Администрации Главы Республики Коми о проведении аукциона в электронной форме					итогов электронного аукциона на право установки и эксплуатации рекламной конструкции	<p>которых проведены торги, в общем количестве рекламных мест в соответствии с приказами Администрации Главы Республики Коми о проведении аукциона в электронной форме;</p> <p>A_i – количество рекламных мест, в отношении которых проведены торги в соответствии с приказами Администрации Главы Республики Коми о проведении аукциона в электронной форме;</p> <p>B_i – общее количество рекламных мест, указанных в приказах Администрации Главы Республики Коми о проведении аукционов в электронной форме</p> <p>Торги считаются проведенными, если Комиссией по</p>
---	---	--	--	--	--	--	--

							проведению торгов подписан итоговый протокол.
--	--	--	--	--	--	--	---

Часть 3. Прочие сведения о задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения задания:

- ликвидация или реорганизация ГКУ РК «Коми реклама»;
- иные основания, предусмотренные нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Коми.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) задания:

ГКУ РК «Коми реклама» обязано в течение 3 рабочих дней с момента получения запроса от Администрации Главы Республики Коми направить имеющиеся в его распоряжении документы и сведения, подтверждающие факт оказания (выполнения) и объем услуг (работ), выполняемых на основании задания.

3. Порядок контроля за выполнением задания.

Форма контроля	Периодичность	Органы исполнительной власти Республики Коми, осуществляющие контроль за выполнением задания
1	2	3
Мониторинг выполнения задания	Ежеквартально	Администрация Главы Республики Коми
Выездная проверка	По мере необходимости (в случае поступления обоснованных жалоб, требований правоохранительных органов)	Администрация Главы Республики Коми

4. Требования к отчетности о выполнении задания:

Отчет о выполнении задания, предоставляемый по форме согласно приложению № 2 к Порядку формирования задания на оказание услуг (выполнение работ) государственным казенным учреждениям Республики Коми, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Администрация Главы Республики Коми, утвержденному приказом Администрации Главы Республики Коми от 7 июня 2018 г. № 51-р «О Порядке формирования задания на оказание услуг (выполнение работ) государственным казенным учреждениям Республики Коми, функции и полномочия учредителя в отношении которых осуществляет Администрация Главы Республики Коми» (далее – отчет о выполнении задания).

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении задания: ежеквартально.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении задания:

ежеквартальные отчеты – до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом;

отчет о выполнении задания за отчетный год – до 1 февраля года, следующего за отчетным.

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении задания:

Отчет о выполнении задания предоставляется на бумажном носителе и в электронном виде.

К отчету о выполнении задания прикладывается пояснительная записка, подписанная руководителем учреждения. Пояснительная записка к ежеквартальным отчетам должна содержать, в том числе, прогноз достижения плановых значений показателей, результатов выполнения работы по итогам отчетного года с указанием возможных причин возникновения отклонений.

4.4. Иные показатели, связанные с выполнением задания:

По показателям качества (объема) оказываемой услуги, а также планируемым результатам выполнения работы, достигнутым за отчетный год, допустимое (возможное) отклонение от запланированного значения, в пределах которого задание считается выполненным, составляет 10 %.